



ArbeiterKind.de startet Video-Kampagne „Erste an der Uni“

**Prominente aus Politik und Wirtschaft erzählen ihre
Bildungsgeschichte**

Kontakt

Evamarie König
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Telefon: 030-68320430
E-Mail: presse@arbeiterkind.de

www.arbeiterkind.de

Berlin, 26. Oktober 2015. Die gemeinnützige Initiative ArbeiterKind.de startet heute eine Video-Kampagne, die mit prominenten Vorbildern jungen Menschen aus nicht-akademischen Familien Mut machen möchte, ihren gewünschten Bildungsweg zu gehen. Auf der Seite www.ersteanderuni.de erzählen u.a. der **SPD-Vorsitzende Sigmar Gabriel, die Bundesbildungsministerin Prof. Dr. Johanna Wanka, der DGB-Vorstandsvorsitzende Reiner Hoffmann, der Rektor der Universität Duisburg-Essen, Prof. Dr. Ulrich Radtke, Dr. Thomas Enders, CEO der Airbus Group sowie die ZEIT-Journalistin Özlem Topcu** ihre persönliche Bildungsaufstiegsgeschichte. Diese Berichte zeigen, dass es sich lohnt, mit Mut und Selbstbewusstsein seine Bildungsziele zu verfolgen. ArbeiterKind.de möchte mit dieser Kampagne andere ermuntern, es in gleicher Weise zu versuchen und Erster an der Uni zu werden.

Die Videokampagne lebt von aktiver Beteiligung. Jeder kann seine Erfolgsgeschichte in einem Video erzählen und bei youtube hochladen. Nach Überprüfung wird das Video dann auf die Kampagnenseite gestellt. „Wir hoffen, dass sich viele mutige Studierende der ersten Generation finden, die Lust haben, ihre Geschichte zu erzählen, um anderen Mut zu machen und ihnen Selbstvertrauen zu geben“, sagt Katja Urbatsch, Geschäftsführerin und Gründerin von ArbeiterKind.de

Die Kampagne wurde mit finanzieller Unterstützung von United Way Worldwide und FedEx verwirklicht. FedEx ist davon überzeugt, dass Bildung ein wichtiges Instrument für berufliche Weiterentwicklung ist. Deshalb engagiert sich das Unternehmen für Menschen, die eine weiterführende Ausbildung anstreben. FedEx unterstützt ArbeiterKind.de, um mehr junge Menschen zu inspirieren, Studentinnen und Studenten der ersten Generation zu werden. „Die Videokampagne von ArbeiterKind.de hat uns bei FedEx sofort begeistert“, erklärt Brenda McWilliams-Piatek, Acting Vice President Marketing and Communications bei FedEx Express Europe. „Vielfalt ist in unserem Unternehmen sehr wichtig. Weltweit und in Deutschland arbeiten bei FedEx Kollegen unterschiedlichster Herkunft zusammen, quer durch alle Berufsgruppen. Wir sind stolz darauf, eine Aktion zu unterstützen, die Kindern und Jugendlichen Chancen zeigt und sie individuell fördert.“

Mangelnde ideelle und finanzielle Unterstützung in der Familie hindert viele Kinder und Jugendliche daran, ihre beruflichen Träume zu verwirklichen. Hier bietet ArbeiterKind.de Hilfe und Unterstützung bei allen Fragen rund um Studium, Stipendien, wissenschaftliches Arbeiten oder auch BAföG. Ein Infotelefon kann für Erstinformationen unbürokratisch genutzt werden. Über mehr als 6.000 Ehrenamtliche im gesamten Bundesgebiet stehen in Schulen, in Sprechstunden und bei regelmäßigen Stammtischen für Fragen rund ums Studium zur Verfügung und begleiten Hilfesuchende von der Schule über die Universität bis zum Berufseinstieg. Arbeiterkind.de ist Deutschlands größte Initiative für Studierende und AkademikerInnen der ersten Generation. Darüber hinaus bietet das Internetportal www.arbeiterkind.de interessante Interviews und Links zur Studienorientierung. Die gemeinnützige Initiative ist zur Fortsetzung ihrer Arbeit

auf Spenden angewiesen. Mehr Informationen dazu gibt es auf www.arbeiterkind.de/spenden.

Hinweis für die Redaktionen: Bildmaterial kann in der Pressestelle von ArbeiterKind.de angefordert werden.